



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

El Grupo Volkswagen aumenta sus ingresos por ventas y ganancias en el primer trimestre

- El Grupo Volkswagen confirma los objetivos de 2019 para entregas a los clientes, ingresos por ventas y utilidad operativa antes de rubros especiales.
- Se obtuvieron entregas de 2.6 millones de vehículos (-2.8%).
- El ingreso por ventas del Grupo de €60,000 millones excede la cifra del año anterior en 3.1%.
- La utilidad operativa antes de rubros especiales mejoró en €600 millones para alcanzar €4,800 millones, incluyendo un aumento año con año en la medida de valor justo de los instrumentos derivados que representa €400 millones.
- La utilidad operativa es de €3,900 millones; los rubros especiales negativos se derivan de los riesgos legales que representan €1,000 millones.
- La utilidad antes de impuestos representa €4,100 millones.
- La liquidez neta en la División Automotriz es de €16,000 millones; se reportó un efecto negativo de €5,100 millones en la liquidez neta debido a la aplicación de la nueva IFRS 16.
- El Director de Finanzas, Frank Witter, comentó: “El Grupo Volkswagen de nuevo tiene un buen arranque este año. El rendimiento de los ingresos por ventas y las ganancias aumentaron en los primeros tres meses del ejercicio fiscal actual y nos sentimos muy animados. Sin embargo, debemos continuar acelerando el ritmo en lo que se refiere a nuestra transformación”.

Puebla, Pue. 3 de mayo de 2019. El Grupo Volkswagen confirma los objetivos del año para entregas a los clientes, ingresos por ventas y utilidad operativa antes de rubros especiales. Los

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

ingresos por ventas del Grupo Volkswagen aumentaron 3.1% año con año para llegar a €60,000 millones en los primeros tres meses del ejercicio fiscal actual. El aumento, que ocurre a pesar del declive en los volúmenes de entregas a los clientes, fue principalmente resultado de mejoras y un saludable desempeño comercial en la División de Servicios Financieros. Con €11,700 millones, la utilidad operativa coincidió con la del año anterior. La utilidad operativa antes de rubros especiales aumentó en €600 millones para alcanzar €4,800 millones. El retorno operativo sobre ventas antes de rubros especiales aumentó a 8.1% (7.2%). Los efectos positivos surgidos de la medición del valor justo de ganancias y pérdidas en ciertos instrumentos derivados, las mejoras en la mezcla y posicionamiento de precios, así como el tipo de cambio favorable, compensaron con creces el aumento en los costos fijos y la reducción en ventas de vehículos. Los rubros especiales negativos surgen de los riesgos legales por la cantidad de €1,000 millones y reducen la utilidad operativa, que cayó respecto al año anterior en €300 millones para llegar a €3,900 millones. La participación de utilidades o pérdidas de las inversiones de capital y la participación de utilidades y pérdidas de las coinversiones chinas incluidas en dicho monto fueron equivalentes a las del año previo: €800 millones. La utilidad antes de impuestos fue inferior a la del mismo periodo del año anterior, con €4,100 millones. La liquidez neta en la División Automotriz representó €16,000 millones.

Frank Witter, Director de Finanzas de Volkswagen AG, comentó: “El Grupo Volkswagen de nuevo tiene un buen arranque este año. El rendimiento de los ingresos por ventas y las ganancias aumentaron en los primeros tres meses del ejercicio fiscal actual y nos sentimos muy animados. La medición de los instrumentos financieros derivados, un rubro que generalmente tiene un alto grado de volatilidad, también tuvo un impacto positivo sobre la utilidad operativa. En general, debemos continuar acelerando el ritmo en lo que se refiere a nuestra transformación. También afrontamos retos relacionados con mayores riesgos económicos globales. Sin embargo, mantenemos nuestros objetivos para 2019”.

Marcas y Áreas de Negocios

Los ingresos por ventas de la marca de **Volkswagen Vehículos para Pasajeros** aumentaron en 7.1% para alcanzar €21,500 millones en el primer trimestre. La utilidad operativa antes de rubros especiales aumentó a €921 millones. Las mejoras en la mezcla y posicionamiento de precios, además del desarrollo positivo en costos compensaron el impacto de volúmenes

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

inferiores y los efectos negativos del tipo de cambio. En el periodo del reporte, los rubros especiales negativos representaron €400 millones.

En la marca **Audi**, los ingresos por ventas cayeron a €13,800 millones debido a, entre otras cosas, la nueva asignación de compañías de ventas. Con €1,100 millones, la utilidad operativa coincidió con la del año anterior. Las mejoras en la distribución y los márgenes, así como los tipos de cambio positivos no pudieron compensar los efectos adversos de los lanzamientos de modelos, eliminaciones graduales como parte de la iniciativa de productos y las fluctuaciones relacionadas con WLTP en la cartera, además de los gastos anticipados para nuevos productos y tecnologías. A partir de 2019, las compañías de ventas de marcas múltiples se separaron de la marca Audi para aumentar la transparencia y comparabilidad general.

Los ingresos por ventas en la marca **ŠKODA** aumentaron en 8.2% para llegar a €4,900 millones en el periodo que se reporta. La utilidad operativa disminuyó hasta €410 millones. El declive resultó principalmente por los efectos negativos del tipo de cambio y los aumentos en costos. Sin embargo, los aumentos en volumen y las mediciones de precios tuvieron un impacto positivo.

Los ingresos por ventas en la marca **SEAT** aumentaron a €3,100 millones en el primer trimestre. La utilidad operativa aumentó en 5.5% para llegar a €89 millones debido a los efectos de volumen y mezcla. Esto compensó con creces el impacto negativo de los aumentos en costos.

En la marca **Bentley**, los ingresos por ventas aumentaron a €456 millones en el primer trimestre. La utilidad operativa aumentó a €49 millones, principalmente debido a la disponibilidad del nuevo Bentley Continental GT, así como a los efectos favorables de la mezcla y tendencias del tipo de cambio.

Con €5,200 millones, los ingresos por ventas generados por **Porsche Automotive** estuvieron por debajo de la cifra para el mismo periodo en 2018. La utilidad operativa cayó en 11.6% para llegar a €829 millones, debido a la reducción en volúmenes relacionados con el mercado y la producción.

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Con €3,300 millones, los ingresos por ventas de **Volkswagen Vehículos Comerciales** fueron 11.8% más altos que en el primer trimestre de 2018. En particular, un aumento en los volúmenes, las mejoras en la mezcla y una tendencia favorable del tipo de cambio dieron como resultado un aumento de 29.9% en la utilidad operativa para alcanzar los €291 millones.

Los ingresos por ventas en Vehículos y Servicios **Scania** representaron €3,400 millones. Scania aumentó su utilidad operativa para alcanzar €370 millones. El aumento en las ventas de vehículos, un negocio mejorado de partes y servicios, además de la tendencia favorable en el tipo de cambio compensaron el impacto negativo de los aumentos en costos.

MAN Commercial Vehicles registró ingresos por ventas de €3,000 millones en el periodo que se reporta. La utilidad operativa aumentó, principalmente debido a efectos de volumen, para llegar a €115 millones.

Ingeniería de Energía generó ingresos por ventas de €891 millones en los primeros tres meses de 2019. La utilidad operativa disminuyó a €9 millones.

En los primeros tres meses del ejercicio fiscal actual, la utilidad operativa en **Volkswagen Financial Services** aumentó a €638 millones.

El declive en la liquidez neta de la División Automotriz se debió a la aplicación de la IFRS 16

A finales de marzo de 2019, la liquidez neta de la División Automotriz se mantuvo en el nivel de €16,000 millones. El reconocimiento de las obligaciones de arrendamiento como obligaciones financieras que requiere la nueva norma IFRS 16 a partir del 1º de enero de 2019, derivó en un aumento de €5,100 millones en préstamos de terceros en la División Automotriz al 31 de marzo de 2019. Como resultado de este efecto no en efectivo, la liquidez neta de la División Automotriz de €19,400 millones se redujo significativamente respecto a la cifra reportada al 31 de diciembre de 2018.

Perspectiva

Contacto con medios:
Volkswagen México
Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano
mauricio.galvez@vw.com.mx
sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico
www.twitter.com/Volkswagen_MX
www.youtube.com/VolkswagenMx
www.plus.google.com/+VolkswagenMexico



Volkswagen

• presse • news • prensa • tisk • imprensa • prasa • stampa • pers • 新闻 •

Volkswagen continúa esperando que las entregas a los clientes del Grupo Volkswagen en 2019 excedan ligeramente la cifra del año anterior en medio de las condiciones del mercado que siguen siendo difíciles. Particularmente surgirán retos provenientes de la situación económica, la creciente intensidad de la competencia, la volatilidad del tipo de cambio y los requisitos de WLTP más estrictos. No obstante, Volkswagen calcula que los ingresos por ventas del Grupo Volkswagen pueden superar en casi 5% la cifra del año anterior. En términos de la utilidad operativa antes de rubros especiales para el Grupo y el Área de Negocios de Autos de Pasajeros, pronosticamos un retorno operativo sobre ventas en el rango de 6.5%–7.5% en 2019. Se prevé un retorno operativo sobre ventas de entre 6.0% y 7.0% para el Área de Negocios de Vehículos Comerciales. En el Área de Negocios de Ingeniería de Energía, se espera una pérdida similar en un nivel similar al del año anterior con un ligero aumento en los ingresos por ventas. El pronóstico para la División de Servicios Financieros indica un aumento moderado en los ingresos por ventas y una utilidad operativa en el nivel del año anterior. Incluyendo rubros especiales, se espera que el retorno operativo sobre ventas caiga al extremo más bajo del rango esperado tanto para el Grupo como para el Área de Negocios de Autos de Pasajeros.

Nota:

Información adicional disponible en: www.volkswagen-newsroom.com.

Contacto con medios:

Volkswagen México

Mauricio Gálvez / Ingrid Serrano

mauricio.galvez@vw.com.mx

sara.serrano@vw.com.mx

www.facebook.com/VolkswagenMexico

www.twitter.com/Volkswagen_MX

www.youtube.com/VolkswagenMx

www.plus.google.com/+VolkswagenMexico